

simon

HiLa

S I M O N

遇见·西蒙



2021 新年特刊 NO.74

内部资料
免费交流

2021



朱建国
西蒙亚太总裁
西蒙电气（中国）董事长

2020，艰难方显勇毅，我们共克难关，交出满意答案；
2021，承载新的梦想，西蒙长风破浪，开启新的征程。



张仁余
西蒙电气（中国）总经理

2020年在外部环境艰难的情况下，我们保持了开关插座业务传统优势的同时，在照明和智能业务上取得历史性的突破；2021年我们一起从成本优化、效率提升等方面共同努力，克服困难，无惧风浪，一路前行！



焦龙
西蒙集团首席创新官
西蒙亚太研发创新中心总监

栉风沐雨，砥砺前行，正值青春年华的西蒙中国将锐意进取，不断创新，用我们的产品与服务为用户开启智慧新生活！

Simon · 2021



凌云
西蒙亚太副总裁
人力资源中心总监

疫情常态化的背景下，西蒙秉持着专业精神，持续关注员工职业发展的同时，时刻关注员工的身心健康。而最慷慨的馈赠，就是日益积淀与浓厚的“Simon Family”文化。



肖鸣
西蒙亚太副总裁
信息财务中心总监

披荆斩棘，告别2020；
脚踏实地，2021西蒙人携手稳步前行。



黄海军
西蒙电气（中国）副总经理
制造中心总监

无论如何，虽然有太多风浪，西蒙依然稳步迈过了2020；新的一年开启新的希望，真心祝愿西蒙2021继续乘风破浪，再创辉煌！牛年吉祥！

无惧风浪 一路前行

2021年迎新年会报道

2020

风起云涌、波澜起伏，注定是不平凡的一年。过去的一年中，西蒙小伙伴们依旧全力以赴、砥砺前行。站在岁末年首，回顾来路我们感慨万千，展望未来我们一往无前！

由于受疫情影响，也为了大家的安全防护着想，今年虽然取消了线下春晚，但是公司心意不减，在颁奖和抽奖环节一切从“新”开始，以多样化的形式喜迎新年。

海安及中山专场

时间：2021年1月15日

年会开始，公司BOSS登台致辞，虽然2020年很艰难，但西蒙还是逆风前行，取得了不错的成绩。这对所有人来说，对未来注入了更大的信心。

首先进行的是颁奖环节。优秀经理、优秀员工、获得国家专利代表和创新取得成效代表颁奖，是公司对大家2020年付出给予的肯定。

由于疫情的特殊情况，今年的抽奖环节设置在颁奖后。海安地区的小伙伴拿到奖品后都忍不住晒出各种获奖的幸运和快乐！

中山地区的获奖奖品也通过快递发放到中山的小伙伴们手中。



BOSS致辞



勇于挑战的中坚力量 — 优秀经理



努力奔跑的践行者 — 优秀员工



革新优化的技术流 — 创新取得成效代表



突破常规的先鋒者 — 获得国家专利代表



20年，和西蒙共同奋战，他们见证西蒙中国发展历程



十年磨一剑，霸得梅花香，他们10年与西蒙常相伴，与西蒙共成长



与西蒙风雨同舟15年，他们将青春岁月奉献给了西蒙



四季轮换、五载酝酿，他们散发的是西蒙独有的浓郁醇香



你是西蒙最亮的那颗“星” - 优秀员工



你是西蒙最亮的那颗“星” - 优秀员工



你是西蒙最亮的那颗“星” - 优秀经理

上海及办事处专场

时间：2021年1月25日

上海年会的现场也是热闹非凡，欢呼声、喝彩声此起彼伏。

开场即惊喜。营销中心王沐华的首次脱口秀表演“我的2020”惹得现场笑声不断，他以当下最为时尚幽默的娱乐形式和最“硬核”的笑点引领大家共同回顾了别样的2020，为迎新会拉开了欢乐的序幕。

年会高光时刻不可少，二十周年忠诚员工、十五周年忠诚员工、十周年忠诚员工以及五周年忠诚员工的授勋仪式和优秀员工、优秀经理颁奖环节，领导们和获奖员工亲切合影。



王沐华的首场脱口秀





西蒙斜杠青年，从年会主持，转身为“网络主播”

直播

让我们隔空相遇

本次上海年会的抽奖环节令人耳目一新。采用现场抽奖和线上直播相结合的方式，由法务部做抽奖公证，各办事处的同事们共同参与并见证大奖的诞生。此外现场还连线了“无惧风浪”金奖得主，隔着屏幕都感受到了中奖的欢乐。



年会结束后，上海地区获奖的小伙伴排着长长的队伍等待领奖。办事处的小伙伴们集中在会议室里，线上连线参与抽奖。中奖奖品通过快递的方式，送到各办事处的幸运儿手中。

2021年的迎新年会，虽然因为疫情原因，简单开场，但带给员工的幸运和欢乐有增无减。
 特别感谢：每一年的年会都是西蒙小伙伴最期待的企业文化活动之一，今年的筹备方案受各地疫情影响多次被调整，但从海安到上海，从台前到幕后，每一位参与项目的同事都积极应对、响应，在大家共同的努力下，为本次迎新会画下了完美的句号！

Being together. Being Better!
Thank for all your effort

simon

LIGHT UP EMOTIONS

2020 设计上海



设计上海 Simon来了

“设计上海”作为亚洲设计的前沿，旨在呈现精致美学及创意设计，不仅是设计师互通交流的平台，更代表着新兴设计力量的蓬勃发展。2020年11月26日，“设计上海2020”于上海世博展览馆隆重开幕。

作为西班牙百年品牌Simon电气首次参展，重磅亮相2号馆，“开关、照明、智能”分别以“墙面上的艺术”、“境由光生”、“享你所想”三大展区，重塑空间艺术格调，洞悉生活真谛，让大家沉浸式地体验Simon对于空间、情感、人文的理解与洞察。

Simon，是产品，更是艺术

卢俊成 营销中心
市场部形象设计部

展区的外立面，最初想做成外立面发光体的LOGO，但主办方提出了外立面封闭不能超过50%的要求，于是我们就想到了格栅的设计方式，并且将格栅的角度设置为45°，这种开放式、可穿透的几何表现形式，既能完美体现Simon“光与光的控制+”概念，又能塑造出一个大胆、有趣且富有节奏感的展览空间。为了体现Simon展示方式的多种可能性，我们从FLUVIA门店设计中找到灵感，在立体主义风格影响下最终确认了将产品场景安装在带有橱窗的画框中，完美融合了产品与艺术。这个创新的三维画框成了展会现场的热门打卡点。

有挑战，但更有成就感

张圆圆 营销中心
市场部品牌传播部

这是我进入西蒙以来负责的最重要的项目，虽然有困难也有挑战，但最终顺利参展，让我深刻体会到了团队协作的力量。这次展台的搭建也面临着很多挑战，各相关部门同事积极协调，通力合作，加班加点高质量的完成搭建工作。在展览期间，恰逢上海浦东地区的新冠疫情，负责展览接待的同事们带着口罩，耐心地为接待每一位到访的参观者，讲解、答疑；因为疫情的关系导致参展人流量的减少，市场部又推出线上直播，云观展等方案，为不能到场的客户提供直观了解西蒙的途径，更提升了西蒙的品牌知名度。

产品展示背后，是品牌的有力支撑

赵佳俊 营销中心
商用及专业电气事业部
专业渠道拓展部

此次设计上海展对PRO业务来说，是一次向市场展示SimPRO业务很好的契机，更是一次SimPRO业务的招商平台。展览现场沉浸式的体验，吸引了包括经销商、潜在意向客户、设计师群体等大量的市场用户的参与。在展会现场，我们收到了诸多潜在经销商和几百位设计师的咨询信息和联系方式，他们都纷纷表示了对FLUVIA系列中的Slim、Drop，甚至是未上市的Mood等产品浓厚的兴趣，也延展了业界对Simon品牌的固有认知，更加坚定了我们对于SimPRO未来市场的信心。

优秀经理



营销中心 王丹

积极主动

积极主动，以一对七；四位产品经理、三个事业部，职责不同、需求各异，7个部门的总体满意，是积极主动的结果。

学习能力

每月约40个全新提需项，要求对专业与业务知识的快速转化，每一个提需都是对快速学习能力的考验。



营销中心 任少辉

协作能力

面对KA/HOME/PRO的需求，能较高效的协调相关资源。特别是在采筑招标中，合理对相关项目的优先级排序，在极短的时间内完成了对标产品的相关工作。

客户导向

2020年协助KA事业部在采筑照明品类招标项目上，综合分析相关业态的产品线需求，合理规划相关解决方案，为2021年地产/HOME/PRO照明产品线发力奠定基础。



营销中心 李胜昇

结果导向

2020年带领团队发布了M6系列开关、65C低压系列、i7 Smart、i7 Link等新品，为公司主营业务的产品开发提供了有力的支持。

学习能力

2020年下半年，自接手智能产品规划以来，努力学习，在极短的时间内上手Zigbee 3.0产品、Simon-Bus产品以及华为智选相关产品，有效推进了Smart、Link、华为智选等解决方案的顺利落地。



营销中心 余璐

学习能力

在2020年上半年疫情期间多次担任公司新品上市、促销等活动直播主播，对于新业务领域，表现出了学习、接受、理解、应用新知识技能的突出意识与能力。

积极主动

在岗位工作中碰到困难和挫折的时候不放弃；在对上级、跨部门、对下级的各类工作中均表现出积极性、主动性；积极主动分享工作经验与技能，帮助同事提升岗位能力。



营销中心 乔娅

积极主动

基于工作目标及职责，积极主动的调动内外部资源，寻求达成目标的方法，并且通常能达成较好的结果。

学习能力

能通过与领导及同事沟通，发现自身的不足，及时通过学习加以改善，使个人在各方面能不断的自我完善。



研发创新中心 王强

客户导向

充分理解内部客户需求，通过自身过硬的专业素养，为产品定义提供建设性意见，并能针对客户痛点进行技术创新。

学习能力

在灯具平台化产品架构设计等关键工作中，展现了快速学习的能力，较好的完成了HS68系列等重点产品的平台化设计。

2020



研发创新中心 蔡金科

计划与组织

运用合适的工具与手段保证项目的进度安排符合预期以及内外部资源的动态变化。

协作能力

在关键研发项目中积极协调内外项目各方的需求与问题，保证有效且及时的沟通。



采购中心 王琛

协作能力

作为供应商和用户之间的沟通桥梁，寻求供需双方的平衡，从而达成双方都能接受的结果。

学习能力

面对不同客户的各种需求，在专业能力的基础上，不断学习相关领域的新发展，为客户提供合适的解决方案。



董经办 葛春萍

客户导向

在工作中，法务一方面指出问题，另一方面根据客户的需求去解决问题，找到可行性的方案，以满足客户的需求。

结果导向

在与各部门反馈时，明确指出风险点并有理有据的提出风险控制建议，运用简洁明了的方式与客户达成一致。



制造中心 杨余勇

学习能力

智能产品的技术变化非常快，能通过不断地学习和总结，克服了很多智能产品的工艺难关。

积极主动

责任心强，勇于担责。



信息财务中心 周晓莉

学习能力

面对内部财务管理需求变化和外部税务政策的调整，都能带领团队高效完成相应的调整，满足不同方面对财务工作的新要求。

积极主动

主要职能在后台，却能够主动向前沟通；以积极心态，协调横向资源和带领团队完成上级交办的任务，并达成令人满意的结果。



人力资源中心 安建秋

积极主动

敢于自我突破、从培训发展拓展到HRBP的领域，无畏挑战、勇于承担，始终保持高度热情，并在团队中起到了积极的榜样作用。

客户导向

以开放的心态持续学习，为制造体系在人才选拔、培养方面奠定了较好的基础。

优秀员工

2020

营销中心

黄婉嫒、戴金、卢俊成、杜曦、赵媛媛、解伟、刘琳、金秋晨、孙菁璐、吉训娟

研发创新中心

祝文雪、林立、宋娜、姚宝根、邵军、熊俊辉、张明阳、杨海雷、倪艳博

亚太业务部

刘颖慧、JUAN GALLARDO LOMBARTE

采购中心

朱喜梅、何枚泽、张文静

人力资源中心

柯瑞涵、郑诗琴

董经办

宗李卫、刘小成、崔杨

制造中心

赵晓敏、周小燕、范红梅、景露、陈爱珍、杨和琴、杨海花、葛继红、史霞、马爱华、冯天花、姜同兰、张海涛、唐亚栋、仲从兰、李博、周清、崔玲雅、徐红梅、张祥、韩家森、谢文坚

信息财务中心

张杰、连云、唐慧华

领导力

团队管理和发展
战略思维能力
变革管理能力

通用能力

创新能力
沟通及影响力
学习能力
计划和组织
决策能力

核心能力

结果导向
客户导向（内部/外部）
积极主动
协作能力



关于脱口秀的 幕后花絮

文/营销中心 王丹



老王和他的超能团队

用脱口秀老王的话说“我哪儿会啊？”

节目班底全员“脱口秀素人”，看着似乎很简单的表演形式，门槛并不低。整个本子写了一个多月，在网上看了两个星期的段子，但是老王第一次试演的时候心里凉了半截，“编剧”可太难了……

老王是个“矫情”的演员，需要不断鼓励，在这个方面Stella堪称楷模。为了给老王打气，大家看了场线下开放麦，身临其境的体验了脱口秀的“残酷”，当观众不笑的时候真是太可怕了。经此一事，老王更加打退堂鼓，每周的例行讨论成为老王推荐其他人选的机会。营销中心的东北人，都被他推荐过！

每次不是PPT播放没跟到他的节奏，就是观众表情不对影响他记词……就这样磕磕绊绊、半推半就、赶鸭子上架般的完成了老王的脱口秀首秀。表演后的老王汗如雨下，表演结束还不愿意退场，即使不断忘词，也没有改变“不计成本”的事实。

感谢大家的笑声，这是属于班底全员的勋章。

感谢老王，给了我们突破边界走出舒适圈的机会。

感谢Stella，愿意相信我们都能做到。

主办 西蒙电气（中国）有限公司 内部资料 免费交流（半年刊）

主编 朱建国

副主编 凌云

执行编辑 安建秋

美术编辑 王以钦

特约校对 章陈娟 葛春萍

地址 上海市申长路988弄虹桥万科中心1号楼5层

Address

5th floor, NO.1 Building, HongQiao Vanke Center, 988 ShenChang Road, Shanghai, China

邮编 201106 电话 021-38555335 传真 021-38555200

Email media@simon.com.cn



本资料版权归
西蒙电气（中国）
有限公司所有，
如需转载请预先联系。