

simon

Simon M6 series
CMF 创新开关



不器，方成大器

开关·照明·智能

西蒙电气(中国)有限公司 免费咨询电话: 400-820-5960 800-820-5960
www.simon.com.cn



官方微信



官方微博

simon

HoLa
S I M O N

遇见·西蒙

2020 半年刊 NO.73

内部资料
免费交流(半年刊)

目录 CONTENTS



04

一梦 · 一世界
One Dream, One World

07

梦工场，寻梦光影
Dream Shines in Light and Shadow

10

SimPRO，我们一直在前行
SimPRO, on The Way Forward

12

守住底线 实现突破
Hold on to the Bottom Line, Then Breakthrough



14

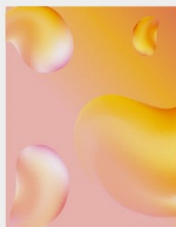
点滴创新，就在日常工作中
Innovation, in Daily Work

16

出圈 探索 重构
Reshape, Rediscover, Rebuild

18

2020年各部门年会集锦
Highlights of Annual Department Meeting



20

爱，从未间断
Love, Never Stop

22

匆匆岁月，
感谢你们的默默付出
Gratitude for Your Efforts

24

找方法，勤反思，
管理碰撞出火花
Rethinking in Management



28

服务型研发的行为准则
The Behavior of Service-oriented R&D

观 · 西蒙
INSIGHT

“对 艺术和美的认知不能被形式所限制，从细节和自然中发现艺术，着墨之处皆是心之所想。这一次在Simon了解到的产品，就是着眼于细节，浑然天成的好设计、好产品。”

主办
西蒙电气(中国)有限公司
主编 朱建国
副主编 凌云
执行编辑 史建秋
美术编辑 王以欤
特约校对
章陈娟 葛春萍

内部资料 免费交流
(半年刊)

地址
上海市申长路988弄虹桥万科
中心1号楼5层
Address
5th floor, NO.1 Building,
HongQiao Vanke Center, 988
ShenChang Road, Shanghai,
China
邮编 201106
电话 021-38555335
传真 021-38555200
Email
media@simon.com.cn



本资料版权归
西蒙电气(中国)有限公司
所有, 如需转载请预先联系。

无惧 风浪 砥砺前行

能在2020年活下来的、活得好的, 都是已经穿过风过浪的。
年初爆发的新冠疫情, 掀起的是急风骤浪, 不少企业被突然打
趴下, 相当多的企业陷入挣扎, 半年多的时间长廊里留下了满地
狼藉。延续至今, 我们仍处于疫情的余风尾浪中, 虽不再如年初
那般倒拽着我们, 但也时不时提醒我们远没到放松警惕的地步。

风浪中能活下来的企业, 多半是身体强壮的, 这不是一时半会
能练出来的, 而是长年累月坚持锻炼的结果。人力资源、信息财
务、市场营销、产品研发、生产制造、供应链等企业要素, 需要
在平时不断地锻造与打磨, 迭代与升级, 才能保持企业的肌体健
康, 从而有效抵抗风浪, 或降低风浪对企业的损害。反之, 如果
企业肌体不强健, 风浪来了则容易溃散。

但一直远离风浪反而会伤害我们。没有风浪, 我们容易懈怠,
会误以为我们很健康, 易滋生自满与自大。等风浪真的来了, 往
往困在风眼浪心既难以前行也无法靠岸, 虽醒悟却也晚了。所以,
无风无浪其实也不利于企业的发展。风浪其实是检验企业的试金
石, 通过了是金, 没通过是石。

西蒙100多年的发展史上, 经历过无数次的大风大浪, 其中既包
括有第一次、第二次世界大战那样的浩劫, 也有非典、新冠那样突
如其来的疫情, 每一次我们都活下来了, 并且越活越好, 从巴塞
罗那走向了全世界, 也从海安走向了全中国。

风起浪涌时, 我们乘风破浪; 风平浪静时, 我们扬帆起航, 让
卷起的风、激起的浪伴随着我们走向更远的远方。



西蒙中国 总经理

FEARLESS

《一梦 · 一世界》

ONE DREAM, ONE WORLD

——Simon梦工场介绍

文/营销中心 刘博宇



云端

- 随梦浮动之际，随梯而行…
- 登顶平台，豁然开朗…
- 幕帘缓缓开启，如居上帝视角俯瞰大地…
- 借由Simon Bus系统的神奇力量，弹指间掌控世界…
- 探索未知的欲望推动身体逐梦而行…

艺术

- 光，孕育生命，照亮世界…
- 光影交错间，将艺术带到人间…
- 绘画，雕塑，建筑，装置…
- 在Simon建筑艺术照明系统的加持下…
- 所有视觉艺术作品都散发着光与影的魅力…
- 各自诉说属于自己的故事…



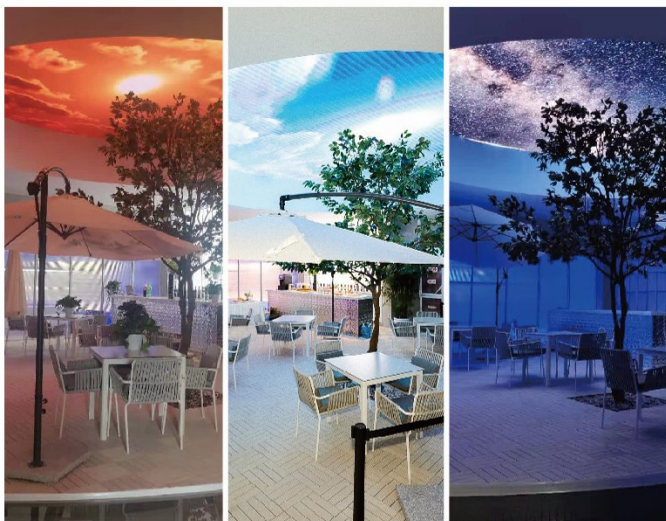


灵感

- 穿过“墙面上的艺术”长廊，梦境渐醒…
- 眼前视界，豁然开朗…
- 来自西蒙的全系列产品，尽收眼底…
- 点与线，线与面，或大或小，或高或低…
- 远观，近赏，触摸，体验…
- 造型与色彩的碰撞，灵感与应用的连接…

梦醒

- 梦境虚幻，云端漫漫，艺术渲染，灵感浮现…
- 经历寻光梦影旅程后，移步专属后花园…
- 整合Simon智能控制系统打造视听奇观…
- 望浩瀚星辰，品美酒盛宴…
- 看日出日落，感雨露晴天…
- 乐不思蜀，流连忘返…



梦工场，寻梦光影

DREAM SHINES IN LIGHT AND SHADOW

文/营销中心 王丹



从策划初期到成为“网红打卡景点”——梦工场是筑梦传奇，更是西蒙人的故事。

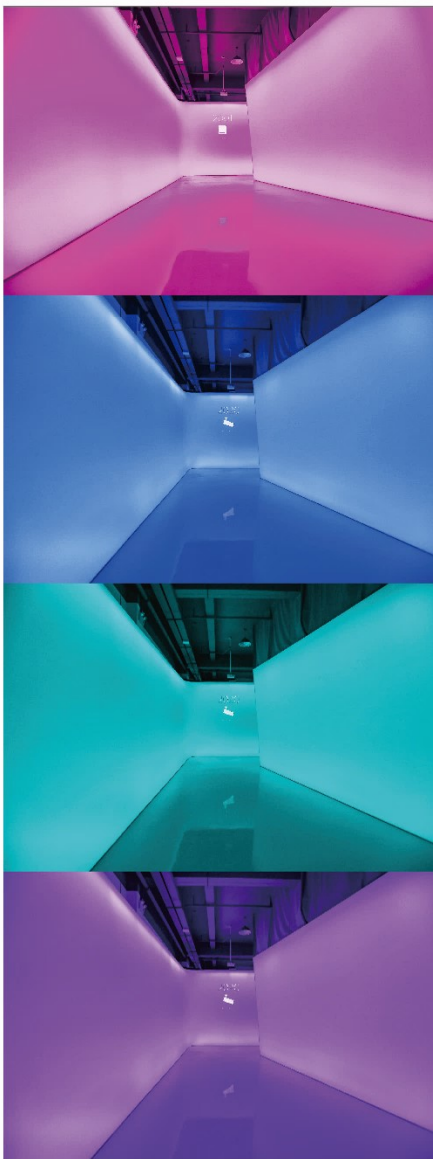
2020年有着不凡的开始，必将伴随着非凡的故事。

因为疫情的关系，2020年的VIP经销商年会从年初调整到七月并选择在海安举办，而耗时一年的梦工场也在会议期间正式剪彩开幕。7月18日，梦工场揭幕仪式在海安工厂隆重举行，西蒙亚太总裁、西蒙中国董事长朱建国先生，西蒙中国总经理张仁余先生等嘉宾共同见证了展厅的揭幕。

“撑伞男团”，一个还没“出道”就解散的团体

7月18日，梦工场的揭幕仪式在海安工厂露天举行，公司高层领导和核心VIP经销商共同启动开幕仪式。天气预报有雨，这无疑给会务组的统筹执行带来了难度，如何保证活动顺利举行，如果过程中下雨，备选方案是什么？经过与会务组领导的沟通，最后决定还是按照原计划举行，到场观礼的百余位经销商将分配雨具，执行人员保证现场设施的顺利启动；并针对12位揭幕嘉宾组建“撑伞男团”，现场为嘉宾执伞。

在凌晨结束的会务组每日会议上“撑伞男团”正式成立。清晨的海安下起了雨，6:30开始，工作人员陆续前往工厂场地，确定现场设施、合影角度、核对流程……“揭幕的时候雨能停就好了”这是会务组对话里最多的一句。上午9点，经销商乘坐大巴到往工厂，车窗上印着雨点的痕迹，当大巴在工厂内停稳，雨停了，天空有点阴但开始透出阳光！这个由产品部、市场部同事们组成的“撑伞男团”并没有机会登场，便就地解散。作为参观讲解的主力，随着揭幕仪式气球的升空，他们在梦工场中就位，为每一位来宾带来专业的介绍，这个男团的组建就像从未发生过一样，伴随着活动的结束消散在海安。



吃不吃饭不重要!

百余位VIP经销商根据大区分为四组参观海安工厂和梦工场。参观路线经过研发和市场部的多次评估会在1个小时内完成，而这次经销商参观进行了3个小时。品牌传播部作为参观领队，需要确保每一经销商顺利参观并按时登上返程大巴，导览参观已经完成，仍然有很多经销商在梦工场内，由于手机信号不好，有一些人联系不上，原始的小喇叭成了叫人“利器”。会务组带着喇叭在梦工场展厅里喊人，虽然规划的参观都已经结束，但梦工场内像是早高峰的地铁站-人头攒动。

“赵总您好，您预订了12点的返程大巴，现在可以来食堂就餐了。哦.....您不吃了么?”

“不吃了! 我们还想再交流交流.....”

“我是12点的大巴，帮我改成1点吧，想再看一看!”

沉浸式体验区、墙面上的艺术长廊、物语区、产品展示区.....梦工场以丰富的形式呈现Simon开关、照明、智能产品，展现了近年来Simon西蒙电气在工业设计及科技交互等领域的探索成果。不再是单一的陈列，以场景联动、智能互动为核心的灵活应用，让经销商在这里获得了不同以往的视听体验。

努力终会被看见，每一步，都是时间的淬炼，专注电气的百年西蒙，寻梦光影，散发着迷人的魅力!

梦工场 DreamWorks

梦工场，智启不凡

9月22日，为期两天的“发现好产品·共享好设计——中国家居好产品系列发布|走进Simon梦工场”在西蒙电气海安生产基地圆满落幕。来自全国工商联家具装饰业商会、中国建筑装饰协会建材家居分会、中国装饰工程联盟、酷家乐平台、全国著名家装公司资深人士和各界媒体朋友悉数到场。共同见证中国家居好产品系列发布首站，并参观了Simon工厂、梦工场展厅。这是梦工场揭幕以来第一次对外大型行业活动。房天下、新浪家居全网同步直播，十余万网友在线见证。

中国家居装饰行业奠基人，创办两千余家装饰公司，专注于艺术教育，为行业培养、输入了诸多优秀设计师的余静赣先生在参观完梦工场后，有感而发，“对艺术和美的认知不能被形式所限制，从细节和自然中发现艺术，着墨之处皆是心之所向。这一次在Simon了解到的产品，就是着眼于细节，浑然天成的好设计、好产品。”

“这个可以转吗?”指着Docking百变插座，嘉宾问道。Docking百变插座无疑是现场的热门产品，作为行业开创性的拓展插座产品，为室内设计师带来更多的想象空间。

“安装后仍然可以调整角度?! 不愧是获奖产品。”物语区的Fluvia | Arch是2017年iF Design Award获奖产品，设计师们表现出浓厚的兴趣，射灯是照明中极为常见的产品，但Arch双向灯光定位设计将射灯产品用创意的手法重新演绎。

梦工场作为Simon对话设计师的桥梁，装载Simon的工匠精神，并传递给每一个到现场的人。发光的每一盏灯、触控的每一个按键、智能系统的一根根线路.....传递着百年如一的品质坚持和智启未来的壮阔雄心。

梦工场，红了

梦工场的设计有诸多细节致敬了巴塞罗那Simon展厅，这原本是基于品牌文化和市场需求的场景设计。但随着7月的揭幕，9月的线上直播，梦工场在业界获得了大量的好评和邀约，无意间成为新晋“网红打卡景点”。

采筑作为Simon多年的战略合作伙伴，带领各房地产开发商采购部门、设计部门，一众近百人到访梦工场，在如梦幻影里探索空间的更多可能。在地产业领域，Simon i7系列、V8系列都是大热产品，而日久弥新的产品设计，起源是上个世纪木质、陶瓷的看似笨拙的部件。让走进西蒙的地产人看到产品背后的故事和承载百年的历程。

展厅将现代化办公、酒店、住宅场景的解决方案完美呈现，近距离感受多维度的艺术理念、前瞻性技术以及全套智能电气解决方案，真正触及交互式设计带来的创新与便捷。梦工场无疑是中国电气行业发展的剪影，记录了时代的变迁，体现品牌的初衷与美好愿景。

SimPRO 我们一直在前行

SIMPRO, ON THE WAY FORWARD

— 2020年SimPRO重点业务摘要



经销商伙伴有话要说：

西安昱翰 惠霖利

我一直在寻找一家产品与科技兼备的外资品牌公司，直到我遇见西蒙，与办事处的人聊了一个小时，我的决定就是西蒙。

当下，新生代的消费观念发生了很大的变化，他们不仅对产品的外观设计有独特的见解，更是对产品所赋予的科技价值有着浓厚的兴趣。而西蒙的PRO业务，巧妙的将智能科技在照明产品上落地，提供的不仅是产品，更是服务与解决方案，这正与我公司的战略相当契合。还有一点值得一提，2010年我公司装修使用的是Simon灯具，十年了，到现在没有一个产品出现质量问题，这让我在评估Simon品牌的售后服务项上加不少，更坚定了我与西蒙合作的信心。

上海饮光 郭启亮

我从初入职场就选择了灯具这个行业，十多年后的我还是坚定地选择这个行业，尝试转型由甲方变为乙方，我决定寻找一家有高度的品牌公司做代理。

尽管我就职过不少灯具公司，但这些公司都没有达到我心目中的品牌高度。2020年年初，一个朋友推荐我Simon的灯具，我



第一次看到了SimPRO图册就立刻寻找产品实物，再从产品联系了西蒙的办事处，从西蒙的业务团队了解这个品牌运作的真正内涵。SimPRO是光与光的控制，既有产品的集成，又有解决方案的聚焦，还有运营团队一直秉持的责任心和精准的专业定位加持，西蒙的这种品牌气质，坚定了我与西蒙一同迎接科技变革未来的信心。

杭州周仕 周玉山

在上海设计周的展会上，我第一次见到Simon品牌FLUVIA系列产品。当时就被其独特的设计惊艳到了。

做别墅大宅项目是定制化服务，我们需要的是特色产品，客户找不到替代品，我们又能提供高品质的产品和服务，签单成功率相对较高。西蒙的PRO业务提供特色灯具产品的同时，还为客户提供了完整的解决方案，完全符合做别墅大宅的项目要求，目前正在跟踪的FLUVIA系列项目就有七八个。即将推广的68系列灯具产品，在功能和光效方面又有了更进一步的优化，这让我们看到了未来PRO业务的更多希望。

很多人对于西蒙的品牌第一反应就是开关面板，而我们要做的是努力将西蒙的品牌延续和扩展，让更多的人看到西蒙，想到开关面板的同时，对西蒙的PRO业务也赞不绝口。



守住底线 实现突破

HOLD ON TO THE BOTTOM LINE,
THEN BREAKTHROUGH

— 西蒙电气2020年度管理扩大会议
文/董经办 章陈娟

2020年突如其来的一场疫情，让我们放缓了前进的脚步，但也让我们更加坚定了初心，面对挑战，我们毅然决然直面以对！

西蒙中国作为西蒙集团全球核心公司之一，如何根据目前的形势，规划实现西蒙中国下一阶段的发展目标是我们迫在眉睫需要考虑的重点。鉴于此，公司决定将“守住底线，实现突破—2021~2023年公司发展规划”的讨论作为今年管理扩大会议的主题。此次管理扩大会议，既采用头脑风暴的形式让大家围绕主题展开讨论，同时又要求研发创新中心、营销中心重点汇报，从部门职能的角度，如何去守住3个底线，实现3个突破，助力公司实现2021~2023年发展规划。

2020年10月8-11日，会议在大家充分准备又即将思维碰撞的背景下，在贵阳如期召开。会议在热烈的掌声中拉开序幕，西蒙亚太总裁、西蒙中国董事长朱建国先生首先向与会人员介绍了西蒙中国今年1-9月份的运营情况，对大家在疫情影响的情况下仍能出色完成各项指标表示充分的肯定。其后，研发创新中心产品总监、营销中心业务总监分别从产品规划、技术创新、渠道建设、组织变革等方面阐述“守住底线，实现突破，完成公司三年发展规划”的具体方法和措施。随后，与会人员围绕主题从人员管理、成本控制、职能转型、品牌传播、资金运用等方面展开充分讨论，发表了各自的见解。

最后，朱总再次强调，公司要持久发展实现目标，守住底线，实现突破，及时应变显得尤为重要，在场的每一位都身负重任。大家携起手来，共同努力，以更大的决心和更务实的举措，在公司新征程上奋勇前进！

会议虽然已经结束，但大家心中为公司未来发展去努力拼搏的心情却久久未能平静。携手共进，未来可期！

“创新没有界限，更没有终点。公司提供创新的平台，只要我们平时注重观察，勤动手，勤思考，在工作过程中就会处处有发现，创新离我们并不遥远。”

新·西蒙
INNOVATION

点滴创新，就在日常工作中

INNOVATION, IN DAILY WORK

创新是公司发展的活力源泉，是公司进步的不竭动力。公司为了鼓励员工自主创新，为员工创造更多的创新环境和条件，先后出台了《创新激励办法》、《新产品开发激励办法》、《专利管理办法》等制度，从新品开发、产品设计、流程改进、设备优化、专利管理等多角度鼓励员工大胆创新，激发员工创新意识。

在公司的各种创新制度和环境下，很多员工开始打开创意的匣子，放飞创新的灵感，通过各种途径寻找创新的答案。

制造中心 工程部 何成林： 产品更新迭代，设备也需要不断改进

我们的产品更新迭代速度越来越快，对生产工艺的要求越来越严格，对生产设备也提出了更高的要求。但产品的变化不可能要求生产设备随时变化，这就要求我们工艺对设备的性能和操作有所改进，以满足生产的要求。比如我公司产品为无铅制程，电子产品焊接温度需提高50-60℃，原供应商焊接机烙铁头极易氧化报废，不能满足焊接要求。我们根据产品特性对原有焊接机的电烙铁头进行改进，将原纯铜材料改用铜钨比为4:6的合金材料，由原来的每日一换到每周或两周一换，大大提高了电烙铁头的使用寿命。这样一来，不仅设备达到了产品生产的要求，还为公司节约了新购设备的费用。

制造中心 工程部 毛文均： 集成操作工位，让员工工作更easy

从工艺角度来说，操作工每天重复多个类似的动作，很容易出错。如果有个简便的方法，让员工减少工作量，又能易于识别，那么工作效率就会大大提高。i7与E6系列的产品生产量很大，操作工需要对产品进行焊接、烧录、测试等多种操作工位，动作复杂，而且容易出错。如果能够将这些动作集成，让机器代替人工完成这些工作，那么产品的稳定性和效率就会大大提升。于是我们根据两个系列产品的共通性，统一治具，用烧录器解决烧录工

作，引进新设备自动测试产品功能等方法，将所有动作让设备操作一气呵成，员工只需辨认设备显示屏上的“OK”跟“NG”来判断产品的合格与否。这样可以取消很多工位，减少人工，提高产品测试效率，降低员工疲劳度。

制造中心 工程部 吴霞： 瓶颈是问题，同时也是挑战的动力

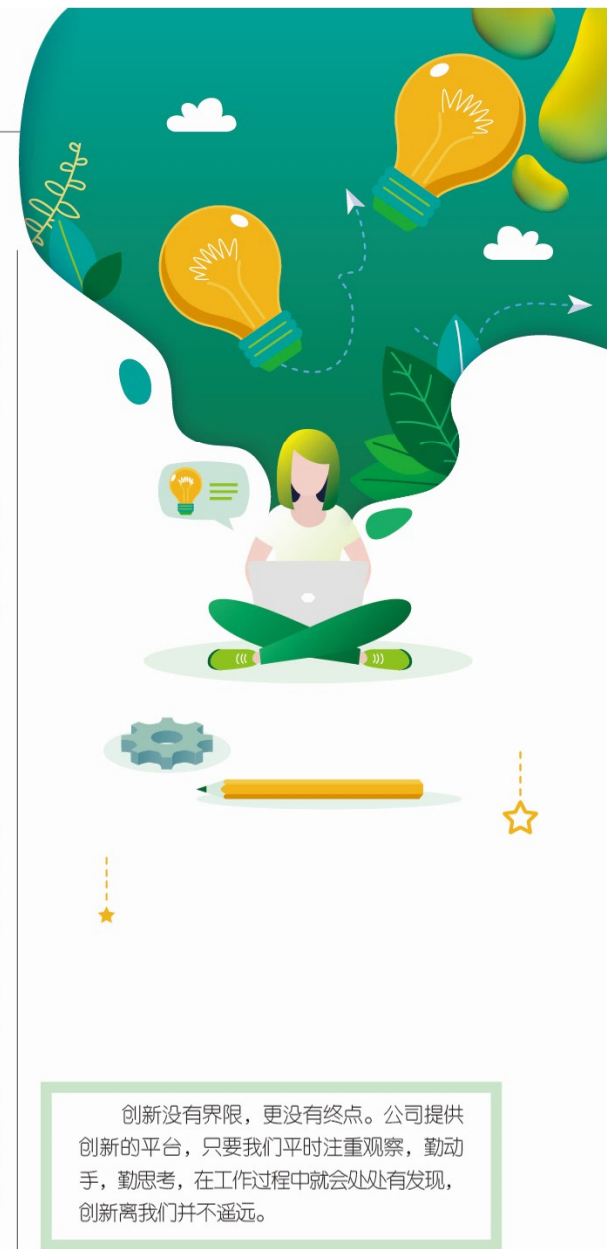
公司的智能产品品类越来越多，要求也越来越高，电子车间原先的组装流水线已经不能满足新产品的生产组装要求，这就要求工艺必须及时调整组装流水线，以满足现状。原先的流水线是五个工位，适用于简单的产品组装，对于产品结构复杂的智能家居产品来说，原先的流水线有很大的局限性，且每个工位只能靠搬运且单工位操作，无法发现上一道工序的错误，容易发生批量错误的现象。改进有时候需要的是突破，打破原先的思维定式，根据现状进行调整。于是，单排流水线由原来五个工位增加到八个工位，将包装工位独立在线外包装区；采用带自动传动装置的流水线，以链条运动代替人工搬运；流水作业时下道工序可以及时发现上道工序的错误，避免批量错误。三项改进组合突破了原先电子产品传统的焊接、测试、组装方式，将电子车间传统的手工作业生产转为智能型的带自动化生产作业方式。提升了效率的同时又降低了成本。

制造中心 生产部 屈荣荣： 20秒，其实可以做更多的工作

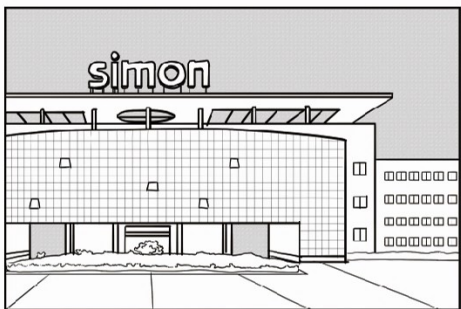
作为一名一线员工，在工作中有时也会想些小办法、小技巧来提高自己的工作效率，减轻自己的工作负担。我们做感应吸顶灯时，需要测试、合面罩、点亮看面罩的透光度。在点亮这一步时灯上有个感应器，需要测试感应器，操作者用手覆盖在感应器上，遮挡亮光来点亮灯具，且手不能移开、等待20秒左右才会被点亮，这20秒内操作者就不能做其他工作，就会造成产品在流水线上堆积。我就一边做一边想：能不能找个物体代替人手来遮挡住感应器？那我就可以在等待的20秒内腾出手做其他的测试动作。于是我找了一个密封的黑色物体代替手测试亮灯，这样我就可以在点亮一个灯之后测试下一个灯，解放了双手的同时，节约了时间，还提高了工作效率。

制造中心 生产部 李海洋： 多与操作员聊一聊，说不定会有新发现

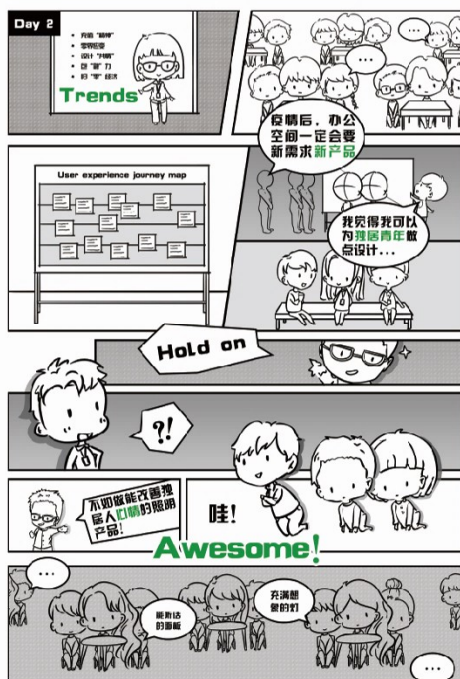
我们在生产E6和i7五孔二三插时，铜带的宽度有变更，实际生产时发现铜件开口变大变形，尺寸不稳定的现象，这严重影响了产品的质量。我们去看现场，与现场操作员了解在生产过程中的问题，发现在正常生产过程中需要加冷却液，主要是模具保护作用和产品冷却作用，因为铜带宽度变窄导致切边切的废料太小，铜带表面有冷却液，冷却液有一定的粘性，容易将废料粘带到模具内，且不容易被发现，造成产品质量不合格。通过多次摸索尝试，最终我们建议模具中段安装一个喷气和喷软化油一体的装置，并在中段成型头前，加装一个切削液的导流槽，这样对成型头起到更好的润滑降温的效果，较好地解决了生产质量问题。每一副新模具或模具改进优化，现场操作员是最了解模具实际加工效果和产品质量的。与他们一起发现问题，分析原因，思考解决问题的可能方法，可以更有效地提出解决方案。



创新没有界限，更没有终点。公司提供创新的平台，只要我们平时注重观察，勤动手，勤思考，在工作过程中就会处处有发现，创新离我们并不遥远。



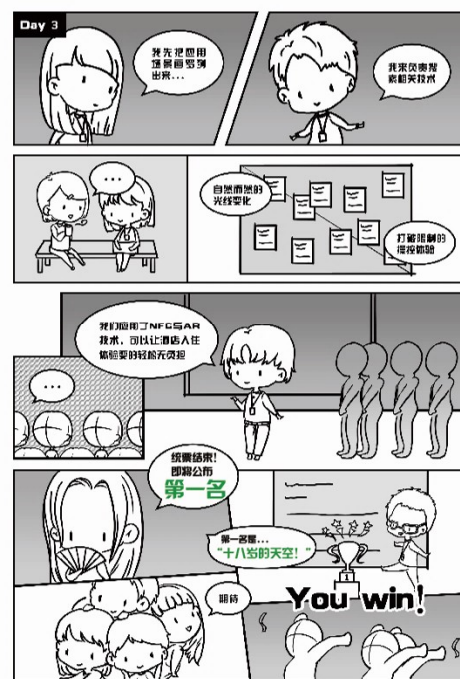
2020初夏，交互与工业设计部邀请了研发与产品的众多小伙伴一起进行了一场抛弃工作人设、放飞思路创新的头脑风暴...



出圈 探索 重构

**RESHAPE
REDISCOVER
REBUILD**

—研发创新中心创新工作坊
策划/研发创新中心 邵昱焱
漫画/研发创新中心 茅怡辰



营销中心 产品部 Bosco

参与了交互与工业设计部组织的创新工作坊，对产品部的人员来说，开拓产品脑洞的帮助非常大。

创新的前戏是模仿、观察。趋势研究团队前期准备了充足的“市场趋势、行业痛点”，这是搭建工作坊的基建，是创新之路的导航仪。创新工作坊让我们不拘于直接具象的产品，拓展视野，寻找相关领域事物进行研究，侧重创造作品的思路历程。不走寻常路，另辟蹊径，或许能创造出全新的产品。

研发创新中心 系统与软件研发部 Brian

本次创新工作坊为大家提供了一个独特的平台，让研发的同事们转换了角色和思维方式，过了一把“产品”瘾。平时大家的工作更多的是根据需求来实现产品，但在工作坊里要亲自提出概念，讲述概念，转化概念为产品方案，推销概念和产品，讲好产品内在和外在的故事，最终通过大家的选票来赢得“市场”。通过这个流程的锻炼，相信大家会更好地把产品思维、用户思维应用到日常开发工作中，做出更完美的产品。



2020年各部门年会集锦

HIGHLIGHTS OF ANNUAL DEPARTMENT MEETING

2020年，西蒙推出了胜任能力项目。从年初公司年度绩效评估，到各部门年会的举办；从头脑风暴，到培训学习；从团队文化达成一致，到寻找个人提升和努力的方向，胜任能力自上而下渗透到了每个职能部门，直达员工内心。



2020年9月4日，人力资源中心年会在海安工厂举行。本次年会的主题为“理思路 享工作 乐文化”，Simon HR，用内心的阳光，随处散发正能量。

1

Enjoy working, enjoy life, enjoy Simon!



研发创新中心年会于2020年9月18-19日在海安如期举行。本次研发创新中心的年会邀请了公司各业务及职能等部门的领导和同事。在部门内部探讨“新研发”的同时，结合各部门的合作纽带关系，充分体现出了“心服务”的宗旨。

2



2020年10月19日，信息财务中心的同事与来自制造中心、亚太业务部（大陆以外）、营销中心的跨部门同事相聚一堂，以头脑风暴的方式展开了一次思维碰撞，举行了一次别开生面的年会。

3



2020年是特殊的一年，但采购小伙伴们无惧风浪，聚焦业务，心无旁骛地持续创新和突破。11月20日，采购中心举行了一场精彩年会，这是一支具有活力且紧密相连的团队，通过年会，伙伴们相互信任、共同成长、彼此成就！

4

2020年11月20日，制造中心主管级及以上人员及相关职能部门管理人员在南通进行了为期一天的《数智化精益工厂》外训。一起探讨精益生产与数字化工厂如何更好的融合。

5

知·西蒙
INTELLECT

“爱从未间断。十多年来，我们坚持承担企业责任，回馈社会，用一己之力帮助需要帮助的群体。在西蒙这个大家庭里，时刻保持专业的同时，我们还有爱和情怀。”

LOVE

爱，从未间断 LOVE, NEVER STOP

福田捐赠篇

2012年开始，西蒙与专业的慈善环保志愿者基地——福田环保教育合作，在公司内部发起“爱心接力，福田捐赠”活动，从张江到虹桥万科，每一年我们的爱心接力从未间断。

每年5月左右，我们都会与福田环保的老师取得联系，了解相应捐赠的具体需求。

捐赠需求一旦确定，培训发展部快速通过微信群、群邮件、创新墙等渠道广而告之，立马收到同事的积极回复。行政前台如同爱心的汇集地，迎来一批又一批捐赠，除了秋冬厚实的衣服，小学、初中等的各类书籍，还有校园急需的笔记本电脑。

本次福田公益捐助活动总共汇集500余件衣物（共计7箱）、300多本书籍（共计4箱）、1台笔记本电脑。西蒙的小伙伴各个都是爱心满满的天使呀！

感谢以下同事，还要感谢那些没有留下捐赠信息的无名英雄，感谢你们的爱心，让这个世界持续温暖。

营销中心

Gonzalo Batista、余璐、黄晶、刘岚、金秋晨

研发创新中心

蔡金科、陈秉舟、刘易杭、金佩雯、王晶

信息财务中心

唐慧华

人力资源中心

凌云、胡颖琪、刘玉嘉、柳叶



希望工程篇

从2007年到2020年，13年，西蒙从未间断过与甘肃希望工程的联系。每年年末，公司都会为甘肃平凉地区需要捐赠的孩子们送去一份温暖，为他们在求学的道路上尽一份绵薄之力。

泾川县党原镇完颜洼村是公司希望工程捐助对象的其中一个。2020年，这是公司第三次与泾川县党原镇完颜洼村建立联系，在了解了村里贫困孩子的情况之后，亚太管理中心副总裁、人力资源中心总监Stella当即决定捐助名额由计划的10名增至20名，她表示能够为更多需要帮助的孩子提供捐助，正是西蒙对接希望工程做公益的初心。

为了感谢西蒙电气的善举，泾川县党原镇完颜洼村委特意写了一份感谢信，感谢公司为村里的孩子送去温暖和希望。在此也感谢以下同事，将积分无私捐给希望工程，为爱心事业贡献自己的力量。

公司

朱建国、张仁余

董经办

章陈娟、葛春萍

人力资源中心

凌云、胡颖琪、钱艳华、柳叶、刘玉嘉

信息财务中心

肖鸣

研发创新中心

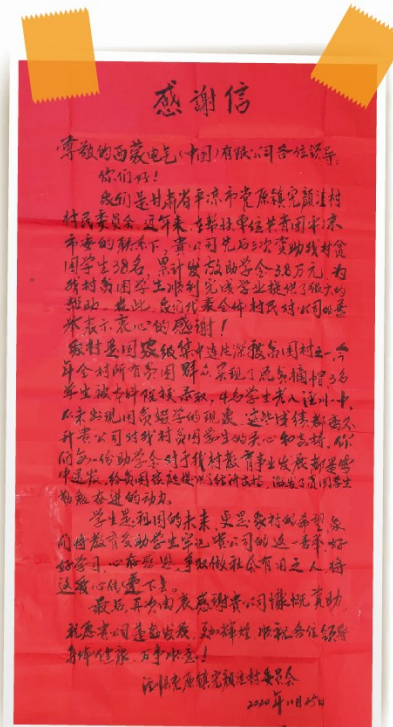
焦龙、王强、朱健

营销中心

高震、任少辉、丁硕、李胜昇、闫勇、高东亚、孙淳、王延森、陈强、蔡晓彤、郑光明、赵佳俊、汤琴琴、董文君、王丹、江波、曾媛、管永杰、罗宏杰

制造中心

黄海军、杨余勇、崔小玲、张加俊、赵小军



匆匆岁月， 感谢你们的默默付出

GRATITUDE FOR YOUR EFFORTS



退休人员姓名：徐春华

部门：制造中心 / 生产部开关部

祝福语：珍惜人生中每一次相识，怀念同事间知心的合作。作为西蒙公司骨灰级员工，平时交往总是给人和蔼可亲的感觉，但工作中又是认真负责，一丝不苟。岁月如梭，踏雪留痕，辛勤的付出总会得到丰厚的回报。如今，离别虽有些恋恋不舍，但新的征程已然开始，希望您一如既往，快乐幸福，常回西蒙看看！

—制造中心 田昌荣

退休人员姓名：吴建俊

部门：制造中心 / 计划部

祝福语：与老吴共事已有多年了，工作中的你总是勤勤恳恳、任劳任怨。如今你已退休，希望在以后的生活中：烦恼不去想，心情常舒畅；遇事放宽心，琐事别烦心；交友都真心，天天都开心。

—制造中心 何培

退休人员姓名：王树芳

部门：制造中心 / 生产部灯具部

祝福语：你是追求生活品位的人，你总习惯自带食用的蔬果，习惯用洗手液洗手，喜欢穿亮丽的衣服，喜欢将微笑常驻嘴角，你不会因为忙碌紧张而忽视唯美的灵魂。如今退休了，相信你依然自由潇洒，有酒有诗有远方。“莫道桑榆晚，为霞尚满天”，愿你永远健康、开心、幸福！

—制造中心 夏祝琪

退休人员姓名：丁忠兰

部门：制造中心 / 生产部开关部

祝福语：这些年来，你工作上的勤勤恳恳大伙儿都看在眼里，你默默地将自己的青春奉献给了西蒙。现在你退休了，希望退休后的生活是多姿多彩的，有空常回来看看，我们在这等着你。

—制造中心 储小燕

退休人员姓名：梅从云

部门：制造中心 / 生产部开关部

祝福语：与你共事的时光，我会铭记于心。过多华丽的词藻我不会描述，简单的祝福赠予你：愿退休后，烦恼离你而去，开心伴你左右，健康随你永远！

—制造中心 范存英

退休人员姓名：徐德喜

部门：制造中心 / 生产部开关部

祝福语：共事16年来，你是我最好的同事，也是我无话不谈的好闺蜜。离别之际，愿我们的友谊天长地久，也愿你退休后的每一天都平平安安、健健康康、快快乐乐！

—制造中心 袁伯玲

退休人员姓名：仲小姝

部门：制造中心 / 生产部开关部

祝福语：人生的脚印有深有浅，生活的味道有平有淡，唯有友情越久越暖，愿离别后友情不断，真情永存心间，幸福以后的每一天！

—制造中心 吴红花

退休人员姓名：程龙芳

部门：制造中心 / 生产部塑件部

祝福语：在西蒙十八年，与你朝夕相处近14载。不知不觉中你已到了退休的年龄，心中有太多的不舍。一起共处的日子里，笑过、闹过、误会过、争执过，但是我把这些都当作是一种亦师亦友的情谊。茫茫人海，相识就是一种缘分！愿离别后友谊不间断，真情永远存心间！

—制造中心 朱海燕（注塑）

退休人员姓名：刘德兰

部门：制造中心 / 计划部

祝福语：每日上下班，不经意的点头，不经意的问候，不经意之中我们共事了多年。忙碌的工作中，我们虽没有过多的接触，但共事的时光总值得我们去回忆。如今你就要退休了，愿退休后的你健康、平安、幸福！

—制造中心 张苏

退休人员姓名：王俊

部门：董经办 / 海安行政部

祝福语：你的离开，让我们心里满是不舍；你的谈谐，使我们的相处总是充满笑声；你的豁达与大度，让我们的内心充满暖意。愿你的退休生活丰富多彩，充满乐趣。也别忘了，常来你驻守了十多年的门卫室看看。

—董经办 王传琨

找方法，勤反思， 管理碰撞出火花

RETHINKING IN MANAGEMENT

2020年，西蒙中国开启了领导力系统学习新征程。管理者们通过线上学习培训，线下讨论分享，读书思考笔记，项目实践感受等多种形式相互交流，提升管理能力。管理者们分享了自己的学习心得和项目感受，一起来看看吧。

读书笔记

营销中心
商用及专业电气事业部 赵佳俊
关于设计思维的思考



读完《全新思维》，可以深深地感受到作者希望带给读者的一种危机感和挑战未来的机遇感。危机来自于信息时代习惯性思维方式，而在概念时代中，相当大部分的逻辑型、信息规整型工作已经被电脑取代。当然，所有问题我们都必须辩证的去看待。基础科学、逻辑性工作依然是科学发展的基石，如果我们冤枉过正一味的走上了右脑路线，所有人都去从事“创意型”的设计工作，那么这个社会发展的自然基础和自然科学就会消失。而作者也一再强调，所谓的右脑型工作者应当还是兼容并包并且发挥左右脑各自的优势，只不过更好的去利用和开发右脑的创意思维和设计思维。

如果我们将《全新思维》的方法论融入营销工作中来看待，曾经的信息时代所带来的信息累积和迭代确实帮助我们完成了工作中最原始的信息积累。举例来说，小米手机在刚面世时，永远在说自己的屏幕使用了三星或者LG，芯片使用了高通某型号，石

墨电池等等一系列大牌的元件。这的确在一定程度上帮助了新兴品牌完成了初步的用户积累，但到现在小米也像苹果一样很少会再提及及其大牌供应商，因为他已经完成了其生态系统的搭建。

同样的道理，于我们也一样。或许在现阶段，很多客户还在关心西蒙的照明产品用的是谁家LED芯片和驱动，可是从用户体验的角度来看，如果品牌方对于自身产品有足够高的质量要求，无论使用谁的元器件，作为使用者的用户能分辨出来吗？如果用户体验足够优异，生态系统足够闭环，用户还会在乎你用了谁的芯片吗？

记得之前做竞品分析时也会比较芯片、驱动、光通量、光效、功率因素、防眩光等一系列技术参数。而后的工作经历会让我突然有了全新的领悟，她不会去比较所谓的板材、封边技术、环保认证等指标性参数，因为在她的观念中，这些产品的本质如果都做不好，根本不需要存活在这个市场上。她希望给客户的是，以设计思维来导入以人为本的空间理念，一切空间的规划陈设、包括照明的点位，开关的位置和场景的设置都应当符合人的使用习惯和方便，科技不应成为炫技的手段，科技应当踏踏实实的

服务于人。

我们看多了矫揉造作作为炫技而炫技的照明设计，但却忘了光的本质是在人与空间中达成一种和谐的美，她必须服务于人、服务于空间。如果我们能用design thinking的故事性语言来讲述西蒙对于光的理解，或许来和我们谈的甲方都不会是采购或者工程方，而是关键策略性部门，他们从战略高度来理解和支持空间对于员工身心健康的重要性，以及好的照明设计对于商业空间的赋能和价值。就目前行业领先企业的现状来看，越来越多的企业诸如华为、腾讯开始意识到“空间的力量”，而光与光的控制也是其中很重要的一部分，节律照明、日光恒定、同一空间的多场景应用等概念也越来越被接受和采纳。他们往往会成立一个空间策略部门，来统筹协调凡是和空间相关的事务，而且决策权都会高于其他部门。所以，如果能使用客户的语言去讲述人和空间、空间和照明、光和人之间的关系和益处，必定会得到更多助力。

最近在不少酒店管理公司做演示的时候，会用到Emotion一词。因为如果纯粹去论品牌影响力、论技术、论价格，我们都是这个市场的后来者。可是后来者并不代表着没有商机。我们的突出优势就是Simon的品牌基因“Emotion”，她古老而又年轻，富有激情而又永恒专注。用激情去点亮客户的冲动，用设计思维去触及客户真正所需和获益，用专业去长久的服务于客户。

以上种种是设计思维所带来的碎片化的感触，不成体系。但于生活、于工作，都值得引发思考和实践。



分享会感受

研发创新中心 蔡金科
维护自尊与保持同理心
是有效沟通的开始



很多主管往往很直接地把想法或者观点灌输给员工，曾经我也会不假思索地去这么做。通过培训，我知道这种方式其实不能起到好的效果。一个有效的工作绩效辅导，我的理解，维护自尊与保持同理心是有效沟通的开始。记得前年在参加PMP培训时的一位讲师说过，当今社会人往往最渴望的是被尊敬，我很认同这一个观点，生活中或者工作中，很多矛盾源于人没有得到足够的尊重，在当今这个快节奏的社会被忽略的太多。所以，当我们与员工进行一对一沟通的时候，能够契合员工的性格特点进行切入，让员工开口说出想法，并且在沟通的过程中表示出同理心，能够最大程度的使员工感受到尊重与被理解，能够很好的驱使他们迸发出潜能来对待工作。此时，管理者对员工的辅导再加以鼓励和支持，并引导员工思考给出解决方案，这比主管直接给予员工答案会好很多。这样的方式能够让员工在工作上的绩效提高最快，相比之下主管所需要分担的精力也是最少的。

制造中心 丁建国
以开放的心态积极倾听



培训分享会，给我很多启发。与下属之间的沟通，以前自己说得更多，下属说得少，可能有些忽视了下属的感受。今后还是多听听下属说话，让下属主动参与沟通，也需要听听下属的反馈、抱怨、难点，换位思考，当然自己一定要注意把控主题进度，把握节奏，确保沟通有效。同时要再多一些鼓励认同，沟通时也要考虑到下属的个人发展需求，鼓励下属在组织和部门发展规划下的个人发展，共同发展共同进步。与服务部门之间的沟通，要预先考虑，重要的事情可提前列提纲，开门见山，沟通过程中积极倾听，不带偏见，沟通要有目标，最终达成一致的结果。

营销中心 王丹
尊重团队个体的差异化



通过这次针对性的绩效管理学习，充分的认识到个人在团队管理方面经验有限，有很大的成长空间。部门成员的特质和组成非常具有代表性，有很资深的员工，也有新入职的成员。

资深员工情况及特点：具有良好的工作能力，对行业和公司的认知全面，有良好的职业素养，认真负责。但因为长时间负责同样的工作内容，容易产生职业疲劳并丧失工作热情。

新员工情况及特点：年轻有想法、有鲜明的个性，但是缺乏经验，对行业和公司认知有限，职场素养一般。因为是新成员，所以表现出对工作的热情，但是从项目完成度、项目管理能力、跨部门沟通等方面仍有很大的进步空间，员工独立解决问题的能力较弱，需要主动带教。

每个成员的年度目标既需要符合公司的战略发展和部门发展，同时要兼顾个人的职业发展诉求，需要有针对性的对每个人的工作进行评估和计划。



乐·西蒙
INTEREST

“蒙们答” 之 服务型研发的行为准则

THE BEHAVIOR OF SERVICE-ORIENTED R&D



大家好，“蒙们答”的小蒙又来啦。

本期，我们带来了研发创新中心的品牌关键词：SIMON RD。让我们一起来看看研发中心如何分解七个字母的含义。

S I M O N R D

<i>Sincere</i>	<i>Imaginative</i>	<i>Motivated</i>	<i>Open-Minded</i>	<i>Never Give-Up</i>	<i>Results-Driven</i>	<i>Dedicated</i>
保持真诚	乐于创造	自我驱动	开阔思维	永不放弃	结果导向	高度专注



半年刊

各位同仁，大家好！

本刊将继续面向公司全体员工及合作伙伴征稿，欢迎各部门及办事处的同事踊跃投稿！

投递邮箱：media@simon.com.cn